



Projeto de
Marketing
Para a sua Empresa

Sobre a Agência

Somos uma Agência que em 10 anos nos especializamos em Resultados e Estratégia de Marketing. Temos como foco **entregar sucesso para nossos clientes e aumentar suas vendas.**

Buscamos estar juntos das principais referências em resultados do mercado nacional, para garantir um trabalho de qualidade e destaque para você!



Conheça alguns dos nossos clientes



**Como a Impacto ajudará a sua
empresa a Vender mais?**

Inbound Marketing

Nossa solução para ajudá-los

Aprendizado
e Descoberta

Marketing

Cria conteúdos e meios para atrair e converter potenciais clientes, qualificando-os por perfil e interesse e enviando as melhores oportunidades para o time de vendas.

Reconhecimento
do Problema

Consideração
da Solução

Vendas

Entra em contato com as oportunidades enviadas, tira dúvidas, desenha a solução do problema e fecha a venda..

Avaliação e
Compra

O que é Inbound Marketing

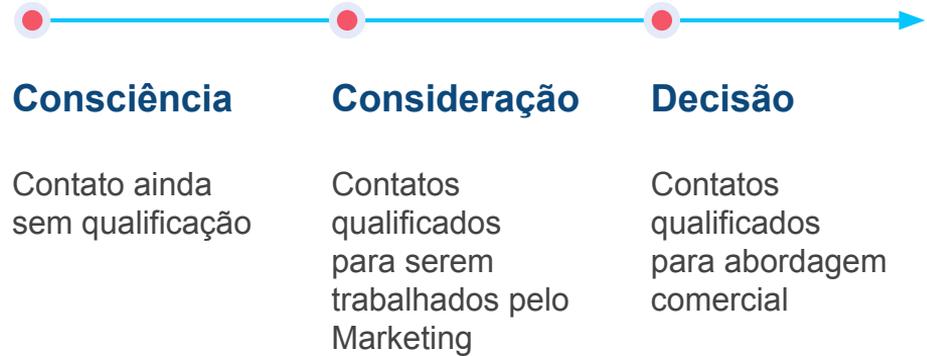
O Inbound Marketing é uma metodologia focada em entender **a forma como o consumidor pensa**, com o que ele interage e **como ele chega ao momento ideal de compra**, com base no contexto digital.

É uma forma estratégica de analisar **como o seu posicionamento na internet pode influenciar a decisão de consumo do seu público alvo**, identificando oportunidades para se destacar da concorrência e **conquistar novos clientes**.

Funil do Inbound Marketing



Funil + Jornada de compra



“

**O Inbound Marketing é 62% mais barato
que o Marketing convencional**

”

Demand Metric

“

**59% dos profissionais de Marketing para
empresas B2B afirmam que o canal mais
efetivo para gerar lucro é o email**

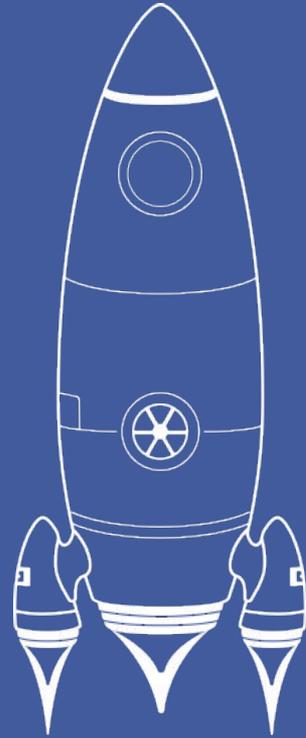
”

BtoB Magazine

Etapa 1

Kick-off

1. Configuração Sistema
2. Configuração Blog/site
3. Diagnóstico e Planejamento
4. Definição de personas
5. Definição de palavras-chave
6. Definição de pauta de conteúdo



Etapa 2

Atração

1. Produção de conteúdo Blog/site
2. SEO nas páginas
3. Acompanhamento de palavras-chave
4. Mídias Pagas
5. Mídias Sociais



Etapa 3

Conversão

1. Produção de conteúdo rico
2. Criação de Landing Pages
3. Criação de Calls to Action



Etapa 4

Relacionamento

1. Email marketing
2. Automação de marketing
3. Newsletter
4. Mídias Sociais



Etapa 5

Venda

1. Qualificação de Leads
2. Alinhamento entre marketing e vendas
3. Integração com CRM



Etapa 6

Retenção

1. Produção de conteúdo Blog
2. Email marketing
3. Automação de marketing
4. Mídias Sociais



Etapa 7

Análise

1. Relatório de resultados em Mídias Sociais
2. Relatório de resultados do Funil de Vendas



RD Station

O RD Station é uma plataforma completa que permite executar projetos de **atração de visitantes, geração de Leads, relacionamento pré e pós venda** através de mídias sociais, **email marketing** e **páginas web**, além de uma **análise completa de dados e métricas** relevantes para o seu negócio.

Resultados Digitais

O RD Station é um software da empresa **Resultados Digitais**, uma empresa focada em ajudar empresas de todos os portes a entender e aproveitar os benefícios do Marketing Digital, conseguindo assim resultados reais e permanentes para seus negócios.



Otimização para Buscadores

Acompanhe o desempenho do seu site no Google para palavras-chave relevantes ao seu negócio e obtenha inteligência para produzir conteúdo, otimizar páginas e investir em mídia paga.



Landing Pages, formulários e Pop-ups

Converta visitantes em oportunidades de negócio com páginas, formulários e pop-ups fáceis de criar, que ainda podem ser integradas a outras ferramentas.



Lead Scoring & Lead Tracking

Monitore seus Leads para saber que páginas do seu site eles andam acessando e os avalie com base no perfil e no interesse dele pelo seu produto ou serviço. Assim você envia apenas os Leads com maior potencial de compra para o time de Vendas e nutre os que ainda não estão prontos para compra. Tudo de forma automática!



Gestão dinâmica de contatos e segmentação

Veja conversões, fontes de tráfego, campanhas, interações em mídias sociais e as páginas que seu Lead visitou. Segmente sua base e integre o RD Station ao CRM que desejar, dando inteligência à sua área Comercial.



Automação de Marketing

Faça o RD Station trabalhar por você e deixar seus Leads prontos para a compra. Automatize campanhas e ações específicas e distribua os novos Leads entre seus vendedores de forma automática.



Email Marketing

Crie campanhas de email fáceis e atrativas, focadas nas pessoas certas, e acompanhe o desempenho delas e quem recebeu/abriu/clicou em seus emails.



Planos de Sucesso

Planeje e acompanhe a realização de suas ações de Marketing Digital no próprio RD Station, criando projetos e designando tarefas e prazos a outros membros da sua equipe.



Marketing BI

Crie relatórios objetivos e mostre como seu trabalho tem impacto nas principais métricas de negócio, como ROI, CAC e ciclo de venda. Veja seus resultados detalhados por canal e descubra quais campanhas estão realmente trazendo mais clientes.

Todas as estratégias e soluções
apresentadas têm como foco

aumentar suas vendas

e criar uma máquina de crescimento!